



Mythic Greek Products

Τι σημαίνει άραγε για κάποιο ξένο αγοραστή το «ελληνικό προϊόν».

Γιατί θα το προτιμήσει; Ποια ανάγκη του θα καλύψει; Η έλλειψη συγκεκριμένης προϊοντικής εικόνας και συγκριτικού πλεονεκτήματος για την πλειοψηφία των ελληνικών προϊόντων είναι εξόφθαλμα εμφανής.

Έχουμε πολλά και δυνατά Προϊοντικά πλεονεκτήματα.

Δεν τα επικοινωνούμε όμως συντονισμένα και συστηματικά στις ξένες αγορές.

Χρειαζόμαστε την στρατηγική δημιουργίας εικόνας για τα ελληνικά προϊόντα.

Θα πρέπει να γίνει επιλεκτική επικοινωνιακή προσπάθεια στις αγορές στόχους από το ίδιο το κράτος για το τι σημαίνει «ελληνικό προϊόν».

Ιδού οι πρώτες εφαρμογές...

Mythic Land	Mythic Products	Mythic Holidays
Mythic Seas	Mythic Fruits	Mythic Hotels
Mythic Villages	Mythic Salad	Mythic Views
Mythic Mountains	Mythic Olive Oil	Mythic History
Mythic Cities	Mythic Marbles	Mythic Sun
Mythic People	Mythic Spices	Mythic Meals
Mythic Heroes	Mythic Oranges	Mythic Islands
Mythic Culture	Mythic Peaches	Mythic Beaches
	Mythic Breakfast	Mythic Experience
	Mythic Cheese	
	Mythic Snacks	
	Mythic Wines	