

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### 1. Εισαγωγή

- 1.1 Εισαγωγή στις Εξαγωγές
- 1.2 Κίνδυνοι από την εμπλοκή στις Εξαγωγές
- 1.3 Τι είναι η Παγκοσμιοποίηση
- 1.4 Σύγχρονη Επιχειρηματική Ανάπτυξη
- 1.5 Διείδυση στις Παγκόσμιες Αγορές: Η μόνη επιλογή
- 1.6 Μικρομεσαίες Εξαγωγικές Επιχειρήσεις: Οι Αφανείς Πρωταθλητές

### 2. Είμαστε Έτοιμοι να Εξάγουμε?

- 2.1 Οι προοπτικές των ελληνικών εξαγωγών
- 2.2 Κτίζοντας την Επιτυχία στις Ελληνικές Εξαγωγές
- 2.3 Τεστ Εξαγωγικής Ετοιμότητας

### 3. Έρευνα Αγοράς

- 3.1 Έρευνα ξένων Αγορών
- 3.2 Οδηγίες για Έρευνα Εξαγωγικών Αγορών
- 3.3 Κυριότερες Online Πηγές Πληροφοριών
- 3.4 Επιλογή Αγορών του Εξωτερικού
- 3.5 Ανάλυση Διεθνούς Ανταγωνισμού
- 3.6 Η Τεχνητή Νοημοσύνη στις εξαγωγές

### 4. Τρόποι Εισόδου

- 4.1 Τρόποι Εισόδου σε μια Ξένη Αγορά
- 4.2 Πως Λειτουργούν τα Δίκτυα Διανομής Διεθνώς
- 4.3 Εξεύρεση Εμπορικών Επαφών στο εξωτερικό
- 4.4 Αξιοποιήστε τις Δυνατότητες του Διαδικτύου

### 5. Επιλογή Συνεργατών

- 5.1 Πως Επιλέγεται ένας Ξένος Αντιπρόσωπος ή Διανομέας
- 5.2 Business Across Cultures
- 5.3 Επίσκεψη στην Αγορά Στόχο
- 5.4 Η Διαχείριση των Συναντήσεων
- 5.5 Τεχνικές Εξαγωγικών Διαπραγματεύσεων

### 6. Μείγμα Εξαγωγικού Marketing

- 6.1 Τα 4P στο Εξαγωγικό Μάρκετινγκ
- 6.2 Προσαρμογή ή Όχι του Προϊόντος για Εξαγωγή
- 6.3 Στρατηγική Εξαγωγίμου Προϊόντος
- 6.4 Κανονισμοί, Δασμοί, Πρότυπα, Σήμανση
- 6.5 Πηγές Πληροφόρησης για κανονισμούς, πρότυπα, προδιαγραφές, συσκευασία, ετικέτα και σήμανση
- 6.6 Κύκλος Ζωής Προϊόντος στο Διεθνές Εμπόριο και στις Εξαγωγές
- 6.7 Στρατηγική Εξαγωγικής Τιμολόγησης



- 6.8 Στρατηγική Εξαγωγικής Διανομής
- 6.9 Η δύναμη των αλυσίδων Super market και των Discount Stores
- 6.10 Κόστος εισόδου σε αλυσίδα super market
- 6.11 Ανάπτυξη Εναλλακτικών Δικτύων Διανομής

## **7. Στρατηγική Διεθνούς Επικοινωνίας**

- 7.1 Διεθνές Μείγμα Επικοινωνίας
- 7.2 Digital marketing και τακτικές επικοινωνίας
- 7.3 Πως να εκμεταλλευτείτε τις ψηφιακές δυνατότητες
- 7.4 Πόσο Αποτελεσματική Είναι Η Εξαγωγική Σας Ιστοσελίδα?
- 7.5 Δημιουργήστε Ευκαιρίες Προώθησης Στα Social Media
- 7.6 Αποτελεσματική Συμμετοχή σε Διεθνείς εκθέσεις
- 7.7 Αποτελεσματικές Εμπορικές αποστολές & B2B εκδηλώσεις
- 7.8 Πως θα προβληθείτε οικονομικά

## **8. Export Marketing Plan**

- 8.1 Εφαρμογή Πλάνου Εξαγωγικού Marketing
- 8.2 Υπόδειγμα επιχειρηματικού σχεδίου για εξαγωγές
- 8.3 Εργαλεία Προγραμματισμού και Ελέγχου
- 8.4 Διαδικτυακό Marketing: Επιχειρηματικό Πλεονέκτημα?
- 8.5 B2C - B2B - E-Commerce & AI
- 8.6 Οδηγός Ανάπτυξης Εξαγωγικών Πωλήσεων

## **9. Εξαγωγικές Διαδικασίες**

- 9.1 Εξαγωγικές Διαδικασίες & Έγγραφα
- 9.2 Τελωνειακές διαδικασίες εξαγωγής
- 9.3 Τα Logistics των Εξαγωγών
- 9.4 Διεθνείς Μεταφορές εμπορευμάτων
- 9.5 Η χρήση των Containers

## **10. Getting Paid!**

- 10.1 Επιλογή μεθόδων πληρωμής
- 10.2 Διαχείριση συναλλαγματικών κινδύνων
- 10.3 Ασφάλιση Εξαγωγικών Πιστώσεων
- 10.4 Χρηματοδότηση εξαγωγών στην Ελλάδα και αλλού
- 10.5 Προσφορές για εξαγωγές, διεθνείς συμβάσεις και συμφωνητικά
- 10.6 Incoterms 2020
- 10.7 Συμμόρφωση με διεθνείς εμπορικούς κανονισμούς
- 10.8 Διαχείριση Κρίσεων στις Εξαγωγές

## **11. Αντί Επιλόγου**

- 11.1 Οικονομική και Εμπορική Διπλωματία
- 11.2 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) & Αειφορία στις Εξαγωγές
- 11.3 The years to come...
- 11.4 Συνεργασία = το μέλλον του ανταγωνισμού