

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος.....	5
1. Εισαγωγή.....	9
1.1 Εισαγωγή στις Εξαγωγές.....	11
1.2 Κίνδυνοι από την εμπλοκή στις Εξαγωγές.....	13
1.3 Παγκοσμιοποίηση: Ένας Κόσμος που Συνδέεται	15
1.4 Σύγχρονη Επιχειρηματική Ανάπτυξη στο Πλαίσιο της Παγκοσμιοποίησης	19
1.5 Διείδυση στις Παγκόσμιες Αγορές: Η μόνη επιλογή για την σύγχρονη επιχείρηση	23
1.6 Μικρομεσαίες Εξαγωγικές Επιχειρήσεις: Οι Αφανείς Πρωταθλητές	25
2. Είμαστε έτοιμοι να εξάγουμε?	27
2.1 Οι προοπτικές των ελληνικών εξαγωγών	29
2.2 Κτίζοντας την Επιτυχία στις Ελληνικές Εξαγωγές	31
2.3 Τεστ Εξαγωγικής Ετοιμότητας	34
3. Έρευνα Ξένων Αγορών	37
3.1 Έρευνα ξένων Αγορών	39
3.2 Οδηγίες για Έρευνα Εξαγωγικών Αγορών	42
3.3 Κυριότερες OnLine Πηγές Πληροφοριών	46
3.4 Επιλογή Αγορών του Εξωτερικού	49
3.5 Ανάλυση Διεθνούς Ανταγωνισμού	52
3.6 Η Τεχνητή Νοημοσύνη στις εξαγωγές	54
4. Τρόποι Εισόδου.....	57
4.1 Τρόποι Εισόδου σε μια Ξένη Αγορά.....	59
4.2 Πως Λειτουργούν τα Δίκτυα Διανομής Διεθνώς	65
4.3 Εξεύρεση Εμπορικών Επαφών στο εξωτερικό	68
4.4 Αξιοποιήστε τις Δυνατότητες του Διαδικτύου	75
5. Επιλογή Συνεργατών.....	79
5.1 Πως Επιλέγεται ένας Ξένος Αντιπρόσωπος ή Διανομέας	81
5.2 Business Across Cultures	85
5.3 Επίσκεψη στην Αγορά Στόχο	87
5.4 Τεχνικές Εξαγωγικών Διαπραγματεύσεων	90
6. Το Μείγμα Εξαγωγικού marketing.....	97
6.1 Τα 4P στο Εξαγωγικό Μάρκετινγκ	99
6.2 Προσαρμογή ή Όχι του Προϊόντος για Εξαγωγή	100
6.3 Στρατηγική Εξαγωγικού Προϊόντος.....	104
6.4 Πρότυπα Κανονισμοί Προδιαγραφές Συσκευασία Μεγέθη Ετικέτα Σήμανση ...	107
6.5 Πηγές Πληροφόρησης για κανονισμούς, πρότυπα, προδιαγραφές, συσκευασία, ετικέτα και σήμανση.....	111
6.6 Κύκλος ζωής προϊόντος στο διεθνές εμπόριο και στις εξαγωγές	114
6.7 Στρατηγική Εξαγωγικής Τιμολόγησης	117
6.8 Στρατηγική Εξαγωγικής Διανομής	121

6.9	Η δύναμη των αλυσίδων Super Market και Discount Stores	124
6.10	Κόστος εισόδου σε αλυσίδα super market	126
6.11	Ανάπτυξη Εναλλακτικών Δικτύων Διανομής	128
7.	Στρατηγική Διεθνούς Επικοινωνίας	131
7.1	Το διεθνές μείγμα επικοινωνίας ως συστατικό του εξαγωγικού μείγματος marketing.....	133
7.2	Digital marketing και τακτικές επικοινωνίας.....	135
7.3	Πως να εκμεταλλευτείτε τις ψηφιακές δυνατότητες.....	137
7.4	Πόσο Αποτελεσματική Είναι η Εξαγωγική Σας Ιστοσελίδα; Κάντε το Τεστ!.....	139
7.5	Δημιουργήστε Ευκαιρίες Προώθησης Στα Social Media	141
7.6	Αποτελεσματική Συμμετοχή σε Διεθνείς εκθέσεις	143
7.7	Αποτελεσματικές Εμπορικές αποστολές & B2B εκδηλώσεις	147
7.8	Πως θα προβληθείτε οικονομικά	150
8.	Export Marketing Plan	153
8.1	Εφαρμογή Πλάνου Εξαγωγικού Marketing	155
8.2	Υπόδειγμα επιχειρηματικού σχεδίου για εξαγωγές.....	157
8.3	Εργαλεία Προγραμματισμού και Ελέγχου	159
8.4	Διαδικτυακό Marketing:	162
8.5	B2C, B2B, E-COMMERCE, AI και εξαγωγική ανάπτυξη για την Ελλάδα.....	165
8.6	Οδηγός ανάπτυξης εξαγωγικών πωλήσεων	168
9.	Εξαγωγικές Διαδικασίες.....	171
9.1	Εξαγωγικές Διαδικασίες και Έγγραφα.....	173
9.2	Τελωνειακές διαδικασίες εξαγωγής.....	176
9.3	Τα Logistics των Εξαγωγών	178
9.4	Διεθνείς Μεταφορές εμπορευμάτων.....	181
9.5	Η χρήση των Containers	184
10.	Getting Paid!	187
10.1	Επιλογή μεθόδων πληρωμής	189
10.2	Διαχείριση συναλλαγματικών κινδύνων	192
10.3	Ασφάλιση Εξαγωγικών Πιστώσεων.....	195
10.4	Χρηματοδότηση εξαγωγών στην Ελλάδα και αλλού.....	197
10.5	Προσφορές για εξαγωγές, διεθνείς συμβάσεις και συμφωνητικά.....	200
10.6	Incoterms 2020.....	205
10.7	Συμμόρφωση με διεθνείς εμπορικούς κανονισμούς.....	207
10.8	Διαχείριση Κρίσεων στις Εξαγωγές	210
11.	Αντί Επιλόγου.....	213
11.1	Οικονομική και Εμπορική Διπλωματία.....	214
11.2	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) και Αειφορία στις Εξαγωγές	217
11.3	The years to come... ..	220
11.4	Σχεδιασμός Εθνικής Στρατηγικής Εξαγωγών	222
11.5	Συνεργασία = το μέλλον του ανταγωνισμού.....	224